



*Valódi  
tartalom  
igazi  
nőknek*

## MÉDIAAJÁNLÓ 2014

### *Bevezető*

Célunk a Magyar Televízió m1 csatornájának Ridikül című műsorához kapcsolódó igényes női magazin létrehozása, amely hagyományos női témákat dolgoz fel korszerű módon. Rovataink tematikája szorosan illeszkedik az adott hét műsoraihoz, de tovább is gondoljuk a stúdióban elhangzott kérdéseket és történeteket, kiegészítve azokkal az érdekességekkel, amelyek a műsoridő adta korlátok miatt kimaradtak. A műsor sikere egy heti női magazin sikerét is megalapozza.

# RIDIKÜL

magazin



## Terjesztés/példányszám

Terjeszti: Lapker Zrt. országos hálózatán keresztül, Relay és Inmedio kiemelt árusítóhelyein, valamint kapható a MOL, a Shell, az OMV, Agip benzinkutaknál, a Tesco, Auchan, Interspar, Spar, CBA, Reál élelmiszerláncoknál, a Magyar Posta Zrt. kiemelt postahivatalaiban. Induló példányszám: 15 ezer

## A Ridikül Magazin kinek szól?

A Ridikül Magazint a világ dolgaiban és a saját környezetében tájékozott, fiatal felnőtt nőknek, önálló és határozott, középkorú asszonyoknak és bölcs, érettebb hölgyeknek ajánljuk. Mindazoknak, akik észreveszik a szépet, a jót, szeretik és élvezik az életet, akik kellő humorról és megértéssel szemlélnek a körülöttünk zajló folyamatokat. Azoknak, akik a kor kihívásaira értelmes válaszokat adnak, képesek és tudnak vitatkozni, a mindennapok nehézségeit megoldani. Lapunkat azoknak a közép- és felsőfokú végzettségű, modern nőknek szánjuk, akik nyitottak a világra, és szeretnék is befolyásolni saját és környezetük sorsát. Egyszóval: az okos és érzékeny nőknek ajánljuk a Ridikült.

## Elsődleges célcsoport leírása:

- » azok az A-B státusú modern nők
- » akik nyitottak a világra
- » akik észreveszik a szépet és a jót
- » akik képesek és tudnak vitatkozni
- » akik minőségi tartalmat szeretnének olvasni

## Másodlagos célcsoport:

- » Azok a közép- és felsőfokú végzettségű férfiak, akiknek fontos a család.

## Technikai információk

A kész anyagokat Photoshop (eps, tif, pdf, jpg), Illustrator formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színskóddal. Az elkészített kreatívokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

sales@ridikulmagazin.hu

## Hirdetési felületek és árak

Felület	Listaár	Vágott méret	Tükrömméret
B4	1 100 000	215×280 mm	–
B3, B2	980 000	215×280 mm	–
B2 + 1/1 átfutó	1 900 000	430×280 mm	398×248 mm
2/1 átfutó	1 600 000	430×280 mm	398×248 mm
1/1	800 000	215×280 mm	183×248 mm
1/2 álló	550 000	108×280 mm	92×248 mm
1/2 fekvő	550 000	215×140 mm	183×124 mm
1/3 álló	490 000	72×280 mm	61×248 mm
1/3 fekvő	490 000	215×93 mm	183×83 mm
1/4 álló	300 000	108×140 mm	92×124 mm
1/4 fekvő	300 000	215×70 mm	183×62 mm
1/8 álló	180 000	–	46×124 mm
1/8 fekvő	180 000	–	92×62 mm
Tematikus szponzoráció 2/1	800 000	430×280 mm	398×248 mm
Rovat szponzoráció 1/1	700 000	–	–
Szponzorációs csík	300 000	430×26 mm	–

## Kedvezmények

Gyakoriság	Kedvezmény
2 - 3	5%
4 - 5	7%
6 - 8	8%
9 - 11	10%
12 - 15	15%
16 - 20	18%
21 - 30	20%
31 - 40	25%
41+	egyedi megállapodás

Behúzás ára: 15 Ft + áfa/db

Behúzás adott oldalra: 18 Ft + áfa/db

Fóliázás: a behúzás ára + 10 Ft + áfa/db

Előfizetőknek 20 – 40 gr + 9 Ft + áfa/db

Előfizetőknek 40 gr felett: + 13 Ft + áfa/db

Az elkészült hirdetések leadási határideje: a megjelenés előtt 1 héttel.

Az árak forintban, áfa nélkül értendők és visszavonásig érvényesek. Az egyéb hirdetési feltételekről a Ridikül Magazin Kft. az Általános Szerződési Feltételekben foglaltak szerint rendelkezik.